

ÉRD MEGYEI JOGÚ VÁROS
SZEPES GYULA MŰVELŐDÉSI KÖZPONT
2024. ÉVI MUNKATERVE

Készítette:

Vermes Zoltán mb. igazgató



2024.

Tartalomjegyzék

Összegzés	4
Szepes Gyula Művelődési Központ	6
I. Bevezető	6
Előzmények, rövid áttekintés	6
Alapelvek	7
A 2024. évi munkatervet meghatározó dokumentumok	7
II. Kiemelt munkatervi feladataink 2024-ben	8
Közösségfejlesztés	8
Kompetenciafejlesztés	8
Rekreáció és szabadidő biztosítása	8
Intézményi, ágazati együttműködések erősítése	9
Kutatás- fejlesztés	9
Szervezetfejlesztés	9
Minőség- és tartalomfejlesztés	9
Működési költségek újra tervezése	10
Kulturális profit centrumok	10
Szponzoráció, Mecénatúra	10
Idősgondozás	10
Kommunikáció, közösségi média jelenlét	10
Zöld	10
Kulturális intézmények szinergia kapcsolatainak létrehozása	10
III. A Szepes Gyula Művelődési Központ működtetése, irányítása	11
A művelődési központ vezetői feladatai	11
A művelődési központ irányításával, gazdálkodásával összefüggő stratégiai feladatok	11
Minőségbiztosítási feladatok	11
IV. Működési feltételek	11
Személyi feltételek 2024-ben	11
V. Szolgáltatási terv	12
a. Közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése	12
b. Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása	12
c. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása	12
d. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása	13

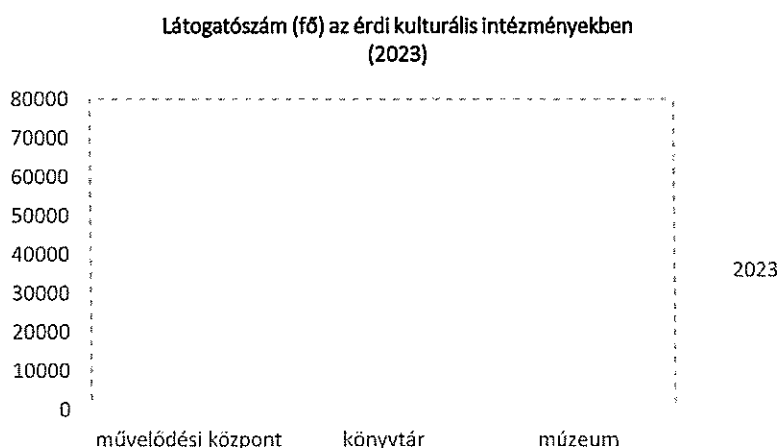
e.	A tehetséggondozás és -fejlesztés feltételeinek biztosítása	13
f.	Kulturális alapú gazdaságfejlesztés	13
VI.	Programok, rendezvények (2024. terv)	13
	Városi programok, rendezvények	14
	Idővonal, városi programok, nagyrendezvények (terv)	15
	Művelődési Központ, Parkváros, Galéria egyéb programok, projektek (terv).....	16
	Összesített Programok Szepes Gyula Művelődési Központ (2024. terv)	17
	Származtatott szolgáltatások.....	17
VII.	Kiemelt projektek.....	18
1.	Méhes László letéti hagyatéka az érdi galériában.....	18
2.	Kulturális igények felmérése a helyi lakosság körében.....	19
3.	Germanus Gyula program.....	19
VIII.	Marketing stratégia.....	19
	Arculatváltás	20
	Intézményi kommunikáció.....	20
	Offline média	20
	Online média.....	21
	Social media	21
	Web fejlesztés.....	21
	Média Centrum	21
	Látogató- és kontaktusszám 2024-ben (terv)	22
	Képzési- és beiskolázási terv	23
	Képzéseket és kommunikáció aktivitást összesítő költségtábla (terv)	23
IX.	Határon túli kapcsolatok.....	23
X.	Beruházás, beszerzés, karbantartás.....	23
	Kulturális feladatellátás érdekében szükséges beszerzések, beruházások.....	24
XI.	Összefoglaló.....	25

Összegzés

Érd Megyei Jogú Város által működtetett kulturális intézmények, a *Szepes Gyula Művelődési Központ*, a *Csuka Zoltán Városi Könyvtár*, valamint a *Magyar Földrajzi Múzeum* –, több mint fél évszázada látják el a város kulturális vonatkozású közfeladatait. Az elmúlt évek sorozatos kihívásai – COVID, energia áremelkedés stb. - komoly nehézségeket okoztak az intézmények működtetésében és változást hoztak a kulturális termékek iránt érdeklődő fogyasztók preferenciaválasztásában.



Szembetűnő, hogy amíg a robbanásszerű lakónépesség növekedés következtében a város több, mint 76.000 lakosra duzzadt, addig a kulturális termékek helyi fogyasztási mutatói csak lassan követik ezt a növekedést. A 2023-as esztendő intézményi törekvései pozitív eredményeket hoztak. Mindezek megmutatkoznak a művelődési központot felkeresők, illetve a kulturális programokkal interakcióba lépő közönség növekvő létszámában és fokozott érdeklődésében egyaránt¹.



¹ A művelődési központ 2023-as látogatottsági adatainál figyelembe kell venni a három hónapos zárva tartási szünetet.

Napi munkavégzésünk során tapasztaljuk, hogy jelentősen módosulnak a hazai kultúrafogyasztási szokások, amelyek új kihívások elé állítják a kulturális intézményeket. Feltételezhetően, a jövőben nehezen és nagy ráfordítással lesznek csak fenntarthatóak azok a művelődési intézmények, amelyek nem képesek a megújulásra, kulturális, közművelődési termékeik és szolgáltatásaik innovációjára.

Ezért a 2024-es esztendő célkitűzései között szerepel az érdi kulturális feladatellátását biztosító Szepes Gyula Művelődési Központ intézményi működésének a megújítása. E célkitűzés mögött határozott értékvalasztás munkál: csökkenteni a kulturális immunitást, erősíteni a helyi művelődő közösségeket, ezáltal elősegíteni a település kulturális, szociális értékeihez való kötődést, a művelődő közösségek kezdeményező- és cselekvőkéességének fenntartását és növelését.

A 2024-es év mérőföldkő a kulturális központ működése szempontjából, hiszen az idei esztendő legfontosabb célkitűzései között szerepel a művelődési központ szervezeti és működési modelljének reorganizációja, a városi galéria gyűjteményének, kiállításainak újragondolása, az intézmény kulturális szolgáltatásainak bővítése és fejlesztése, valamint az intézmény közönségszolgálati, kommunikációs tevékenységének a megújítása.

Az alábbi dokumentumban megfogalmazott célok, programok megvalósítása érdekében kérem, Érd Megyei Jogú Város Köznevelési, Művelődési és Ifjúsági Bizottságának támogatását, a Szepes Gyula Művelődési Központ 2024. évi munkatervében megfogalmazott célkitűzéseinek megvalósításához².

Érd, 2024. január.

Tisztelettel,

Vermes Zoltán mb. igazgató

² A jelen dokumentum része a csatolt Microsoft Excel Munkaterv melléklet_vz_összesített_végleges.xlsx tábla.

I. Bevezető

„Il ne s'agit pas de faire lire, mais de faire penser.”³

Montesquieu, Esprit des lois (1777)

A Szepes Gyula Művelődési Központ vallja, hogy a közművelődési feladatellátás legfontosabb céljának a kulturális, művelődési értékek megteremtését, átadását, közvetítését és megőrzését tartja. Ezeknek a céloknak a megvalósítása érdekében segítjük azokat az egyéneket és közösségeket, akik intézményeinkben találják meg a kulturális, művelődési kiteljesedésüket. Különös figyelmet fordítunk és segítjük a helyi, közösségi szerveződések, csoportok.

Ezen elvek alapján hitelesen és szakmailag felkészülten kívánjuk végezni a munkánkat. A kulturális intézmény átfogó célja a szervezet megújítása, a hatékony munkaerőgazdálkodás, a gazdaságos működés, különös tekintettel a kulturális feladatellátás eredményességének javítása érdekében kulcsszavakkal fogalmazható meg. További célunk: értéknövekedés elérése az érdi kulturális ágazat egészében!

Érzékenyen és körültekintően kívánunk reagálni a helyi társadalmi, szociológiai változásokra, innovatív megoldásokkal akarjuk a demográfiai válság okozta kulturális minták átadásának hiányából fakadó generációs ellentéteket orvosolni.

Annak érdekében, hogy a fenti célokat meg tudjuk valósítani, szükség van a kulturális feladatellátást biztosító Szepes Gyula Művelődési Központ innovációjára, működésének újragondolására és reorganizációjára.

Előzmények, rövid áttekintés

A Művelődési Központ központi helyet foglal el a város kulturális életében, a kulturális intézmények között a legnagyobb költségvetéssel és látogatószámmal működő intézmény. A városban élők számára találkozási pont, performatív hely, amely a kultúra közvetítésének és befogadásának sokszínű élményére épül.

A 2022-es és 2023-as években bekövetkezett energiaáremelkedés következményeként a város kulturális intézményeinek működési és üzemeltetési költségei emelkedtek. Részben az áremelés

³ „Nem arról van szó, hogy olvassunk, hanem arról, hogy gondolkodassunk”

mértéke, részben pedig a kulturális szolgáltatások helyszínéül szolgáló épületek rossz épületfizikai és ergonómiai tulajdonságai kényszerítették ki azt a döntést, hogy a *Szepes Gyula Művelődési Központ*

Alsó utca 9. számú épülete 2022 októberétől 2023. márciusáig zárva tartott, amely rövid időn belül a 2020-as COVID óta a második ilyen hosszú távú bezárást és szolgáltatási minimumon való működést eredményezett. A művelődési központ több telephelyet működtet. 2023-tól a művelődési központ látja el az *Érdi Galéria* működtetését is.

Alapelvek

A 2024. évi tevékenység tervezésekor figyelembe vettem az intézmény éves költségvetésének lehetőségeit, de a megújulás érdekében jelentős változtatásokat kívánok eszközölni. Racionális tervezés szükséges, de a művelődési központot ki kell mozdítani az intézményi mélyszegénység és a működési stagnálás állapotából, ehhez pedig jelentős innovációra és hatékonyan elosztott, rendelkezésre álló pénzügyi forrásra is szükség van. A munkaterv kialakításánál figyelembe vettem az elmúlt évek statisztikai, illetve egyéb mutatószámait, valamint az éves beszámolóban közzétett eredményeket.

A 2024. évi munkatervet meghatározó dokumentumok

- a. A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL törvény.
- b. A 20/2018. (VII. 9.) EMMI rendelet a közművelődési alapszolgáltatások, valamint a közművelődési intézmények és a közösségi színterek követelményeiről.
- c. A kulturális szakemberek továbbképzéséről szóló 32/2017. (XII.12.) EMMI rendelet.
- d. Érd Megyei Jogú Város Önkormányzata 16/2019 önkormányzati rendelete a város közművelődési feladatairól.
- e. Érd Megyei Jogú Város Önkormányzata által jóváhagyott és többször módosított intézményi alapidokumentumok: az Alapító Okirat és SZMSZ.

II. Kiemelt munkatervi feladataink 2024-ben

Közösségfejlesztés

A város közművelődési ellátórendszerének legnagyobb intézményeként a Szepes Gyula Művelődési Központ kiemelt feladata Érd, és a környékbeli települések lakói számára kulturális, közművelődési programokat, eseményeket szervezzen, támogassa a helyben szerveződő közösségeket és hozzon létre újakat.

A közművelődés, közösségi művelődés egy olyan irányított folyamat, amely egyik elsődleges célja az a művelődő közösségek képessé tétele a helyi közösséghez való tartozáshoz. A közösségfejlesztés a kulturális intézményrendszer infrastruktúrájára építve kulturális aktivitásra képes ösztönözni, és ezáltal hozzájárulni a helyi közösség kezdeményező- és cselekvőképességének erősödéséhez, fenntartásához. A kulturális emlékezetre, mintákra épülő interakciók alakítják a közösségek gondolkodását, viselkedését. Sikeres esetben ezek az interakciók a múlt mintáinak részleges átemelésével is járnak a jelenbe, ezekről a kulturális reprezentációkról pedig általánosságban elmondhatók, hogy *performatívak*, vagyis bennük rejlik az a lehetőség, hogy változásokat eszközöljenek az emberek, közösségek cselekedeteiben.

Direkten fogalmazva a múzeumok és könyvtárak szaktevékenységére épülő kulturális, tudományos reprezentálás gyakorlatára épülő közművelődési tevékenység az, amely megteremti azt a közös kulturális kódot, amely biztosítja, hogy a kulturális reprezentációkat és mintákat nagyjából hasonló módon értelmezzük.

A Szepes Gyula Művelődési Központ megújítása mögött határozott értékválasztás munkál: erősíteni a helyi művelődő közösségeket, ezáltal elősegíteni a település kulturális, szociális értékeihez való kötődést, a közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének fenntartását.

Kompetenciafejlesztés

Olyan programokat, rendezvényeket kell szervezni, támogatni és megvalósítani, amelyek képesek hozzájárulni a résztvevők egyéni „fejlődéséhez”, a készségek- képességek és az attitűdök szintjén.

Rekreáció és szabadidő biztosítása

Az intézmény magas színvonalon biztosítsa a tartalmas szabadidő- eltöltéshez szükséges feltételeket, támogassa az egészséges életmódhoz kapcsolódó programok, események szervezését, vegyen részt azok lebonyolításában, szervezésében.

Intézményi, ágazati együttműködések erősítése

Kapcsolatokat kiépíteni és részt venni a hazai közművelődési, kulturális intézmények hálózatában.

Hosszú távú stratégiai, együttműködési megállapodások megkötése.

Kutatás- fejlesztés

Kiemelten fontos figyelemmel kísérni a fogyasztói igények változásait és képesnek lenni azokra gyors és konzekvens válaszokat adni. Ennek érdekében fel kell mérni a kulturális- fogyasztási igényeket, célcsoportokat, valamint rendszeres időközönként (évente) meg kell ismételni ezeket a kutatásokat.

Szervezetfejlesztés

Új SZMSZ, valamint a munkaköri leírások, szabályzatok készítése és átvizsgálása. Kompetenciafelmérések, majd ezt követően szakmai képzések, tréningek szervezése szükséges. Megfelelés a kulturális szakemberek továbbképzéséről szóló 32/2017. (XII.12.) EMMI rendeletben foglaltaknak.

Gazdaságos humán erőforrás gazdálkodást kívánok megvalósítani, a jövőben nem a létszám drasztikus növekedésével számolok, hanem a dolgozók készségének- képességének minőségi fejlesztésére, javítására, a munkatársak szakmai képzésére kívánok koncentrálni.

Minőség- és tartalomfejlesztés

Szükséges az intézmény folyamatainak átvilágítása, a hatékonyság, gazdaságosság, valamint a jogszabályi háttérnek való megfelelésség szempontjából. A folyamatok átvilágítása a humán erőforrás jobb elosztásának ütemezéséhez is hozzájárul, emellett a gazdaságos működés tervezhetőségét is támogatja. Megszünteti a párhuzamosságokat, felszámolja a működési anomáliákat. A hatékony és gazdaságos működés következményeként megszűnnek a *párhuzamos munkafolyamatok, elkerülhetővé válik a tartalmi, időbeni ütközések*. Az így felszabaduló keretek tartalom- és szolgáltatásfejlesztésre fordíthatóak.

A folyamatok átvilágítása és a humán kapacitás gazdaságos, feladatalapú elosztása felszabadítja az intézményt, így lehetősége nyílik új tevékenységek befogadására. Intenzív, a mai igényekre, elvárásokra reagáló kommunikációra, valamint marketingtevékenységre van szükség. A kutatások kell végezni, amelyek eredményeinek, gyakorlati hasznosítását rendkívül fontosnak tartjuk. A kultúrafogyasztók differenciált elérése, az intézményi image erősítése, valamint a meglévő és a jövőben bevezetésre kerülő kulturális termékek folyamatos nyomon követése, továbbá az új szolgáltatások- termékek fejlesztése gazdasági előnyönt és minőségjavulást, szolgáltatásbővítést fog eredményezni.

Működési költségek újra tervezése

A kulturális feladatellátásban résztvevő ingatlanok üzemeltetési és működési költségeinek csökkenése érhető el azáltal, hogy a kultúrafogyasztók igényeihez és a kulturális feladatellátás szükségleteihez igazítjuk az ingatlanjaink működését.

Kulturális profit centrumok

Lehetőség nyílik a kulturális feladatellátást támogató egyéb tevékenységek bevezetésére, megvalósítására, úgynevezett intézményen belüli profit centrumok (származtatott szolgáltatások), vagy egyéb új tevékenység bevezetése, működtetése: galéria shop, érdekturisztikai központ.

Szponzoráció, Mecenatúra

A kulturális központ költségvetési szervként saját költségvetésből gazdálkodik, amelyet a fenntartó biztosít. A fenntartó által biztosított saját költségvetésen felül a kulturális központ növelni kívánja a pályázati forrásokhoz való hozzáférhetőségét, illetve a szponzoráció, a mecenatúra, valamint a szabad kapacitásokból származó bevételeit.

Idősgondozás

Idősgondozási programjaink fejlesztése, együttműködések bővítése.

Kommunikáció, közösségi média jelenlét

Új honlap és közösségi- média felületek, valamint hírlevél- újság kidolgozása. Könnyen azonosítható, vizuálisan érthető és kedvelhető új arculat kidolgozása az érdeklődőknek. Az új brand építésébe kezdünk. Digitális- kommunikációs platformok kiépítése, működtetése a célunk.

Zöld

A természeti és kulturális erőforrások, fejlesztések és cselekvések iránti elköteleződés erősítése. A kultúra szerepének hangsúlyozása a környezetvédelemben.

Kulturális intézmények szinergia kapcsolatainak létrehozása

Az azonos célok érdekében együttműködő városi intézmények eredményessége nagyobb az egyes különálló intézmények eredményeinek összegénél. Ennek a hatásnak megfelelően – a városi intézmények együttműködése esetén-, a kulturális alapellátás színvonalának jelentős emelkedését prognosztizáljuk.

III. A Szepes Gyula Művelődési Központ működtetése, irányítása

A művelődési központ vezetői feladatai

Az intézmény vezetői feladatai SZMSZ-ben szabályozott.

A művelődési központ irányításával, gazdálkodásával összefüggő stratégiai feladatok

- a. A szakmai feladatok ellátása során a gazdaságosság, eredményesség és hatékonyság érvényesítése.
- b. A működéshez szükséges jogszabályok, illetve a helyi rendeletek, előírások, belső szabályzatok betartása és ellenőrzése.
- c. Az intézmény vagyonkezelésébe, használatába adott ingatlanok rendeltetésszerű használatának biztosítása, vagyongazdálkodás rendjének meghatározása, ellenőrzése.

Minőségbiztosítási feladatok

- a. Minőségbiztosítási tevékenység irányítása, tervszerű, időszakos ellenőrzések végzése.

IV. Működési feltételek

Annak érdekében, hogy a művelődési központ 2024. évi tervezett működési és bevételi kötelezettségének eleget tudjon tenni, szükséges a költségvetésében megfogalmazott pénzügyi irányelvek betartása. Az intézmény innovációjához, a működési stagnálásból való kimozduláshoz elengedhetetlenül szükséges a tervezett pénzügyi forrás (2024. terv) biztosítása.

Ahhoz, hogy a jelenlegi szakmai tevékenységünket folytatni tudjuk, sürgős karbantartási munkálatokra van szükség az Alsó utca 9 szám alatti épületben. További takarékosági elemzéseket kell végeznünk az üzemelésünk alá tartozó épületek rezsiköltségeinek csökkentése érdekében.

Személyi feltételek 2024-ben

Az intézmény működtetési és szakmai vezetési feladatait 2023-ban 2 fő vezetővel (igazgató, igazgató-helyettes) látja el. A szakalkalmazottak, valamint a technikai munkatársak hosszú évek óta dolgoznak az intézménynél. 2 fő üzemeltetési dolgozó 2 éven belül nyugdíjba vonul. Az intézményen belüli fluktuáció minimális. Az elkövetkezendő év kiemelt feladatai közé tartozik a folyamatszabályozás eredményeinek figyelembevételével a humánerőkapacitás- szükséglet újratervezése, valamint a szükséges képzések elindítása.

A Szepes Gyula Művelődési Központban 2023-ban az engedélyezett létszám 20,5 fő. A 2024-es évben 2 fővel (közművelődési, karbantartási szakember) szükséges bővíteni (22,5 fő) a dolgozói létszámot,

amely két új 8 órás státuszt jelent. A bővítés indoka a 2024-es évre tervezett növekvő programok és feladatok száma, valamint az öregségi nyugdíjba vonulók pótlása.

V. Szolgáltatási terv

A 20/2018. (VII. 9.) EMMI rendelet alapján a munkaterv részét képezi a közművelődési alapszolgáltatások rendeletben előírt követelményeinek teljesítése:

a. Közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése

Kiemelt munkatervi feladatunknak tartjuk a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztését. Különösen nagy szükség van erre a tevékenységre a településen, hiszen a város lakosság száma az elmúlt években jelentős növekedésen ment keresztül. A település szerkezetéből fakadó társadalmi- szociológiai különbségek további nehézséget okoznak a város kulturális- közművelődési tevékenységének tervezésénél és végrehajtásánál.

Ezért is fontos feladatunk a közösségteremtő kezdeményezések felkarolása, a közösségi, állampolgári aktivitás erősítése a közművelődés érdekében. Célunkat *lakossági fórumok, közösségi gyűlések, gyermek, ifjúsági és idősok művelődését segítő, illetve családbarát programok, szolgáltatások* támogatásával és megvalósításával segítjük.

b. Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása

Ismeretterjesztő tevékenységek, szakkörök, tanfolyami képzések indítását támogatjuk. Kiállításaink, programjaink ma is lehetőséget biztosítanak a tudás átadásának- átvételének. 2024-ben *nyári táborokat* szervezünk, amelyek több célcsoportot céloznak meg: *fiatal, fiatal felnőtt, valamint idősokorúak számára* is programot kínálnak. Az elkövetkezendő esztendőben elengedhetetlenül szükséges lesz támogatni a *digitális tudáshoz való hozzáférést*, tanfolyamok, képzések keretében.

c. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása

Művelődő közösségeink rendkívül sokrétű tevékenységet folytatnak. Önszerveződő, illetve oktatók irányításával szakkörök, csoportok formájában. Ide kapcsolódnak a művelődési központban, valamint a galériában megvalósuló kiállításaink, amelyek főként helyi művészek, alkotók munkáit mutatják be. Ehhez kapcsolódó programok, vezetések, tovább erősítik a kulturális minták átörökítését.

Az idei esztendőtlől hagyományt akarunk teremteni a nemzeti ünnepekhez kapcsolódó kiállítások rendezésével az Érdi Galériában, amely mindenkor kapcsolódik a helyi eseményekhez, történetekhez.

E program a Magyar Földrajzi Múzeum Helytörténeti kutatásainak felhasználásával, együttműködésben valósul meg.

Prioritásként kezeljük a nemzetiségi önkormányzatokkal való jó kapcsolat kialakítását, valamint más nemzetek (testvérvárosok) kultúrájának bemutatását, megismertetését.

Hagyományt akarunk teremteni a testvérvárosok kulturális- turisztikai értékeinek bemutatásával (2023-ban Csehország mutatkozott be).

d. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása

A Szepes Gyula Művelődési Központ támogatja az amatőr előadóművészet egyéni és csoportos tevékenységét. Támogatjuk továbbá bemutatkozási lehetőségeiket valamennyi telephelyünkön.

Rendezvényeinken, városi ünnepeinken támogatjuk fellépésüket, részvételüket.

e. A tehetséggondozás és -fejlesztés feltételeinek biztosítása

A művelődési központ kiemelt feladatának tekinti, hogy tevékenységébe aktívan bekapcsolja a város oktatási intézményeit, valamint támogassa az iskolai oktatáson kívüli művészeti tevékenységeket. Ennek érdekében 2023-2024 évekre együttműködési megállapodást kötöttünk a városban működő Lukin László Alapfokú Művészeti Iskolával. Támogatjuk a helyi óvodák, iskolák kezdeményezéseit, programokat szervezünk számukra. Helyet adunk helyi kórusoknak, színjátszó szakköröknek, iskoláknak.

Készség- és képesség fejlesztő programot indítottunk a galériában, ahol az iskolai tanórákon kívül hagyományos és modern kézműves technikákkal ismerkedhetnek meg a résztvevők

f. Kulturális alapú gazdaságfejlesztés

Kiemelten fontos a kulturális, ipari szolgáltatások erősítése a kulturális turizmus, a településfejlesztés területén megvalósuló programokban való aktív részvétel. Ennek érdekében 2024-ben, a művelődési központon belül létre kívánjuk hozni az *érdei turisztikai pontot*. Részt vettünk az Interreg pályázatban, amelynek eredményhirdetésére 2024-ben kerül sor, intézményünk jelenleg is részt vesz projektek (szociális, kulturális) kidolgozásában.

VI. Programok, rendezvények (2024. terv)

A Szepes Gyula Művelődési Központ 2024-ben több száz programot kíván megvalósítani. Ezek között az események között egyaránt megtalálhatóak közösségi, színházi, illetve egyéb művészeti tevékenységet bemutató események, városi rendezvények, kiállítások stb. Igyekszünk a

programkínálatunkat egyre színesebbé tenni annak érdekében, hogy lehetőségeinkhez mértén széles közönség figyelmét tudjuk felkelteni, kulturális igényeiket kiszolgálni.

Terveink megvalósításához elengedhetetlenül szükséges a város egészére kiterjedő kutatás elvégzése, amelyet folyamatos fogyasztói igény- és szükséglet felmérés követ. Programjaink megvalósítása során – lehetőség szerint-, bevonjuk a település szociális, kulturális, oktatási, muzeális és közművelődési intézményeit is.

Városi programok, rendezvények

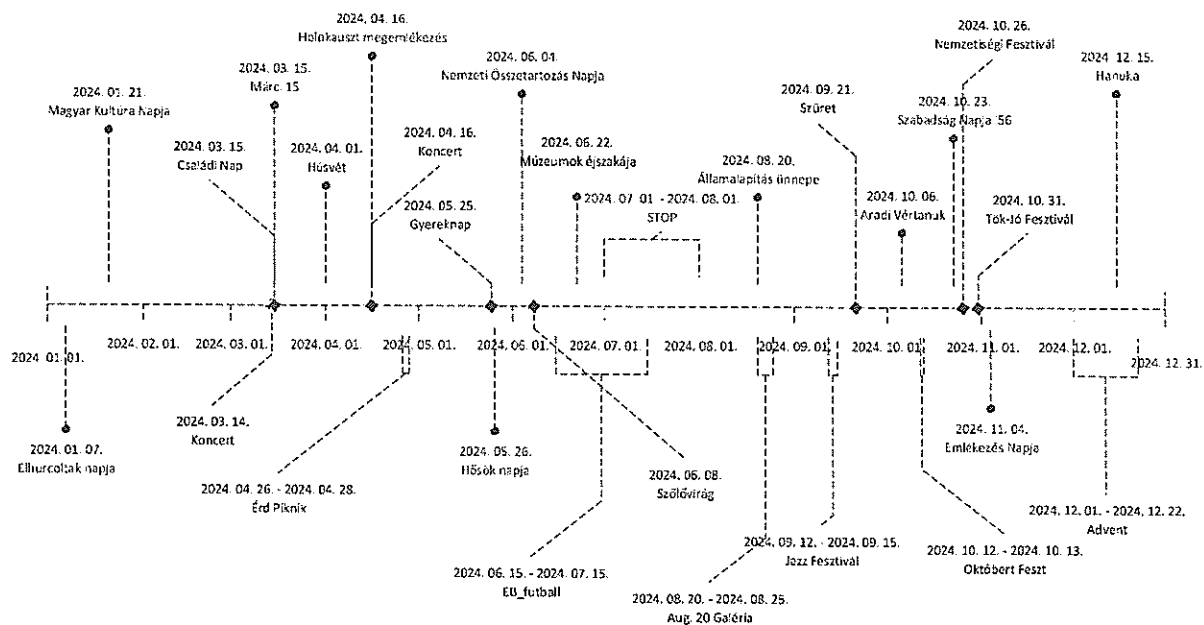
Tervezett városi programok, rendezvények 2024-ben⁴

<i>Sorszám</i>	<i>2024.</i>	<i>Program megnevezése</i>	<i>tervezett költség⁵</i> <i>(Ft)</i>	<i>tervezett bevétel</i> <i>(Ft)</i>
1	január	Elhurcoltak napja	150 000	
2		Magyar Kultúra napja	460 000	
3	február	<i>MFM Meteorit kiállítás</i>	<i>100 000</i>	-
4	március	Családi nap, Márc. 15.	14 000 000	
5		Koszorúzás 15-én	800 000	-
6		CSZ 40	100 000	
8		Húsvét	6 000 000	
9	április	Érd Piknik	42 000 000	20 000 000
10		Kiskoncert (Szepes)	3 500 000	1 350 000
11		Holokauszt megemlékezés	150 000	
12	május	<i>MFM Kincsek kiállítás</i>	<i>100 000</i>	-
13		<i>Utcabál, gyereknap</i>	<i>24000000</i>	
14		Hősök napja	150 000	
15	június	Foci EB elődöntő, döntő	15 000 000	2 000 000
		<i>Múzeumok éjszakája (Szent Iván éjjel egy időben, MFM: Mongólia tematika</i>	<i>100 000</i>	-
16		Szőlővirág ünnep	8 000 000	
17		Nemzeti Összetartozás napja	350 000	
18	augusztus	Államalapítás	800 000	
19	szeptember	<i>MFM B.D. 100 + dioráma, + kutatók éjszakája</i>	<i>100 000</i>	-
20		CSZ 70 éves a könyvtár	100 000	-
21		Jazz fesztivál	20 000 000	1.650 000
22		Szüret	10 000 000	500 000

⁵A tervezett költség, illetve bevétel bruttó összeg.

23	október	Aradi Vértanúk Emléknapja	150 000	
24		Októberfeszt	8 000 000	2.000 000
25		Szabadság napja '56	800 000	
26		Tök Jó Fesztivál	2 000 000	
27	november	Emlékezés napja	150 000	
28		MFM B.D. 100	100 000	-
29	december	Hanuka	500 000	
30		Advent	15 000 000	2 000 000
TOTAL			172.660. 000.-	29.500 000.-

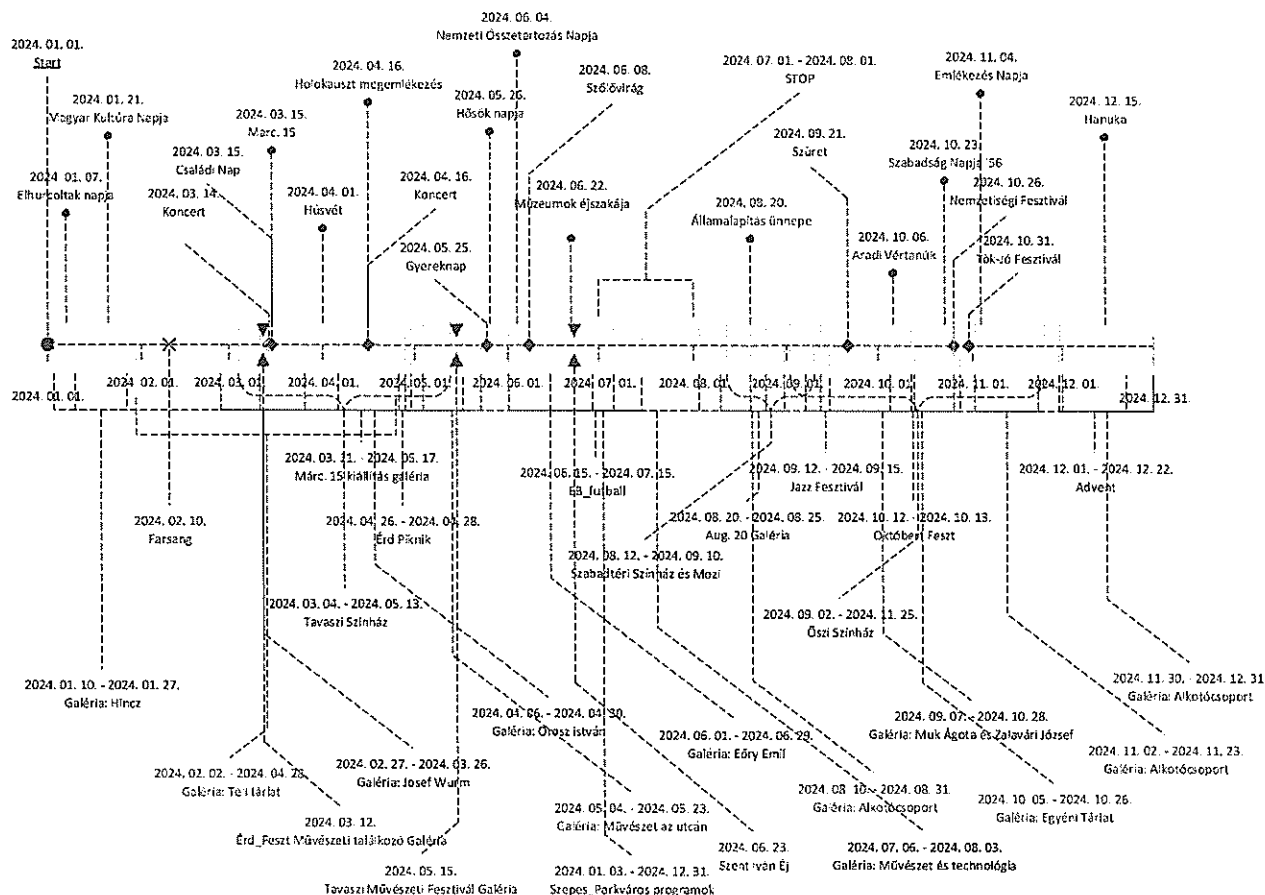
Idővonal, városi programok, nagyrendezvények (terv)



Művelődési Központ, Parkváros, Galéria egyéb programok, projektek (terv)

<i>Helyszín</i>		<i>Programok</i>	
	Művelődési Központ	költség (Ft.)	bevétel/támogatás (Ft.)
1	Színház tavaszi, őszi	6.000 000	4.500 000
2	Gyerekszínház tavaszi, őszi	6.000 000	4.500 000
3	Szabadtéri színház	5.000 000	2.000 000
4	Méhes hagyaték	5.000 000	
5	Mozi (Alsó utca 9.sz)		
6	Autós mozi	1.500 000	800 000
7	Aluljáró festés		5000 000
8	Időügyi programok	6.778 000	
9	Parkváros	3.030 000	
10	Galéria kiállítások		
	Alkotótábor, egyéb	22.830.000	690.000
11	Származtatott szolgáltatások		9.000 000
	TOTAL	56.138 000	17.490 000
	GRAND TOTAL	228.798 000.-	55. 990 000.-

Összesített Programok Szepes Gyula Művelődési Központ (2024. terv)



Származtatott szolgáltatások

A művelődési központ, szabad kapacitás terhére származtatott szolgáltatásként a legnagyobb gyakorisággal terembérlet bevételt realizál. Az intézmény a közművelődési tevékenysége mellett 2023-ban sikeresen hasznosította a tereit, eszközeit, szakmai tudását, humánerőforrását. A külső rendezényszervező irodák által szervezett színházi előadások, stand-up kabaré előadások, operett-musical estek rendkívül népszerűek a városban.

A művelődési központot a városi intézmények is igénybe veszik rendezvényeikre. A művelődési központ épületében szívesen rendezik a kisebbségi önkormányzatok és a civil szervezetek a programjaikat.

2024-ben az előző évhez (2023. ~7M -Ft.) viszonyítva 15-20%-os bevételnövekedést prognosztizálunk.

VII. Kiemelt projektek

1. Méhes László letéti hagyatéka az érdi galériában

Az érdi galéria a város legrepresentatívabb művészeti kiállítóhelye. Gyűjteményének bemutatásával hosszú évek óta szolgálja a város vizuális kultúráját. A Szepes Gyula Művelődési Központ 2023-óta üzemelteti a kiállítóteret. Tárlatai, kiállításai, elsősorban Érden, illetve a település vonzáskörzetében élő képző- ipar és fotóművészeknek ad megjelenési lehetőséget.

Gyűjteménye rendkívül sokrétű, azonban gyűjteményezési stratégia hiányában a közönség számára nehezen értelmezhető. 2023-ban került sor a gyűjtemény leltározására, valamint a festmények becsült értékének a megállapítására annak érdekében, hogy a képek biztosítása megoldott legyen, valamint a festmények tárolása megfeleljen a szakmai követelményeknek.

A kiállítások kísérő programjai (workshop, tárlatvezetések stb.) mellé közművelődési programokat (film, kézműves foglalkozások, koncertek, előadások stb.) szervezünk.

2023-ban Méhes László hagyatékát⁶ gondozó kuratóriuma együttműködő partnere Érd városának. Jelenleg a gyűjtemény bemutatásáról és letéti gondozásáról folynak a tárgyalások az özvegygel, valamint a kuratóriummal. Amennyiben a jövőben a galéria lenne a gyűjtemény bemutatásának és gondozásának helyszíne, úgy azon túl, hogy a város kortárs gyűjteménye még nagyobb rangot kapna, amellet a város egy nemzetközi gyűjteménnyel gazdagodva, nemzetközi kontextusba kerülne.

***Méhes László:** Festő, grafikus. A budapesti Képzőművészeti Gimnáziumban tanult. Visky Balázs László tanítványa volt. Ezt követően a Magyar Képzőművészeti Főiskolán folytatott művészeti tanulmányokat. 1967-ben szerzett diplomát. Mestere: Bernáth Aurél.*

1979-től Párizsban, illetve Torcyban él. 1992-ben képzőművészeti magániskolát alapított Torcyban. Részt vett a budapesti IPARTERV kiállításokon (1968, 1969). Több önálló kiállítása volt Budapesten, Párizsban, Tokióban. A Műcsarnokban 1999-ben volt egyéni tárlata. Csoportos kiállításokon vett részt 1971-től több alkalommal Párizsban, Budapesten például 1969-ben az IPARTERV-ben, a Magyar Nemzeti Galériában (1991, 1993, 1993), az Ernst Múzeumban 1993-ban, a Műcsarnokban 1997-ben. A Salon de Maisons-Laffitte nagydíját nyerte el 1995-ben.

⁶ MÉHES LÁSZLÓ BUDAPEST, 1944 - 2022, BRY SUR MARNE (FRANCIAORSZÁG)

*Hazai közgyűjteményben a többi közt a Magyar Nemzeti Galériában, a Szombathelyi Képtárban és Pécsen, a Janus Pannonius Múzeumban találhatók alkotásai. Több párizsi múzeum és közgyűjtemény is őrzi munkáit.*⁷

2. Kulturális igények felmérése a helyi lakosság körében

A projekt célja a város lakóinak megkérdezése által a kulturális szükségletek felmérése. A kulturális intézmények újra- pozicionálása. A projektet a Nemzeti Művelődési Intézet közreműködésével szeretnénk megvalósítani.⁸

3. Germanus Gyula program

Germanus Gyula a magyar utazók egyik legszínesebb egyénisége, kinek hagyatékában személyes tárgyait, levelezését, fotográfiáit, kézíratait őrzi a Magyar Földrajzi Múzeum. Születésének 125. és halálának 30. évfordulójára, 2009-ben a múzeum kiállítást is szervezett.

A tudós halálának 45. és születésének 140. évfordulója alkalmából kiállítást és hozzá kapcsolódóan a török kultúra sokszínűségét bemutató programsorozatot tervezünk. A programsorozat kapcsolódik a török magyar évadhoz⁹. A program megvalósításának helyszíne az érdi galéria, a földrajzi múzeum, valamint külső helyszínként az érdi minaret.

VIII. Marketing stratégia

Előzmény

Általánosságban elmondható, hogy az intézmény 2023 első félévének kommunikációs aktivitása alacsony volt. Az országos médiában keveset, vagy alig szerepel és a helyi média számára sem szolgáltat elegendő tartalmat. Az érdi média centrum lehetőségeit nem használja ki. Programkínálata ismeretlen, marketingkommunikációs aktivitásuk jelentéktelen. Profilja, tevékenysége, programjai a helyi közösség többsége számára ismeretlen. Szinergiahatás az intézmény működésében, kommunikációjában nem jelenik meg. Ezért elengedhetetlenül szükségesek az alábbiak:

⁷ https://www.kieselbach.hu/muvesz/mehes-laszlo_779 Utolsó letöltés: 2023-11-19

⁸ <https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-X.-Kult%C3%BArakutat%C3%A1s-m%C3%B3dszertani-alapjai.pdf> Utolsó letöltés: 2023-11-19

⁹ <https://magyarnemzet.hu/kultura/2023/12/elkezdodott-a-magyar-torok-kulturalis-evad>

Arculatváltás

- A 2024-es esztendő az intézmény új marketing stratégiájának (célok, célcsoportok, versenytársak, teljesítménymutatók) köszönhetően meghatározó lesz az intézmény életében, hiszen segít újra pozicionálni a művelődési központot.
- Az elkövetkezendő esztendőben teljes arculatváltást tervezünk. Egységes, jól azonosítható arculat bevezetését tervezzük. Fontosnak tartjuk, hogy a meglévő kulturális termékekhez kötődő (Szepes) márka nyújtotta szolgáltatásokat is radikálisan újra gondoljuk.
- Nélkülözhetetlen, hogy ezzel egy időben változásokat hajtsunk végre a programkínálatunkban, a kommunikációs csatornák alkalmazásában, kiadványaink megjelenésében és tartalmában, az online, offline és a közösségi média nyújtotta lehetőségek jobb kihasználásában.

Kiemelten fontos figyelemmel kísérni a fogyasztói igények változásait, mert csak ezáltal leszünk képesek helyesen reagálni a fogyasztói attitűdök okozta változásokra. Szükség van a kulturális-fogyasztási igényeket kutatására, amelyet a 2024-es kiemelt munkatervi feladataink (II. fejezet) során már említettünk.

Intézményi kommunikáció

Offline média

A 2024-es esztendőben erősíteni kívánjuk az intézmény kommunikációját. Emelt példányszámokkal folytatjuk a havonta megjelenő Érdi Műsorfüzet c. kiadványunkat. További offline kiadványokat is tervezünk, amelyek elsősorban a programkínálatot, valamint marketing céljainkat szolgálják.

Online média

Online hírlevet tervezünk. A két hetente, havonta megjelenő hírlevelünket a GDPR megfelelés maximális betartása mellett azoknak is szánjuk, aki a város kulturális programkínálata mellett, az *Érdi Kulturális Boulevard* iránt is érdeklődnek.

Social media

Erősíteni szándékozunk:

- a Facebook, valamint
- Instagramm felületeinket.

Web fejlesztés

Új weboldalt tervezünk. Szándékunk, hogy a kulturális intézményekkel közösen (Magyar Földrajzi Múzeum, Csuka Zoltán Városi Könyvtár) közösen hozzuk létre az új felületet. A közös platformon történő működés minden intézménynél eredményez megtakarítást, mindemellett kommunikációs szempontból jelentősen megnövekszik az elérések száma, valamint a város kulturális ismertsége.

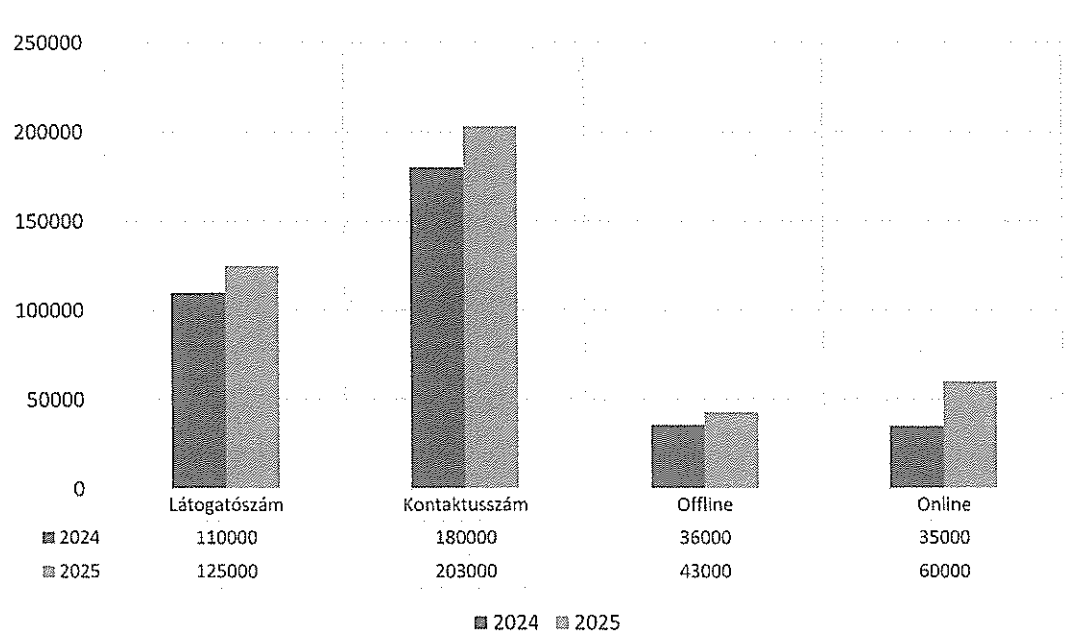
Média Centrum

Folytatni szándékozunk az idén elindult sorozatunkat. A művelődési központba látogató hírességek, influenszerek, előadók, művészekkel interjúkat készítenek a média centrum munkatársai. A művelődési központ spot formában, mint támogató jelenik meg. Munkatársaink gyakori vendégei a rádió műsorainak.

Látogató- és kontaktusszám 2024-ben (terv)

Az intézmény sikeres pozicionálását, termék- és szolgáltatásbővítését követően jelentős látogató- és kontaktusszám növekedéssel számolunk. Fontos célunk, hogy az intézmény kontaktusainak száma már 2024-ben közelítse meg a város lakosság számának kétszeresét, majd ezt 2025-ben haladja is meg. A látogatószám kiegyensúlyozott növekedése mellett, a nehezen megszólítható fiatal (16+) célcsoport figyelmének felkeltését is célul tűztük ki.

Tervezett elérések/fő 2024-2025 (terv)



Képzési- és beiskolázási terv

A kulturális szakemberek továbbképzéséről szóló 32/2017. (XII.12.) EMMI rendeletben foglaltak alapján képzési, valamint beiskolázási tervet szükséges készíteni.

A rendelet előírása szerint:

- öt évente képzési tervet, valamint
- minden naptári évre beiskolázási tervet kell készíteni.

A Szepes Gyula Művelődési Központ elkötelezett a munkatársak magas színvonalú feladatellátásának támogatása, valamint folyamatos képzése mellett. Intézményünkben jelenleg folyik a 2024-es Beiskolázási Terv összeállítása.

Képzéseket és kommunikáció aktivitást összesítő költségtábla (terv)

	<i>Megnevezés</i>	<i>költség (Ft.)</i>
1	szakmai képzések	1.500.000
2	intézményi kommunikáció	13. 300. 000
	TOTAL	14.800.000

IX. Határon túli kapcsolatok

A Szepes Gyula Művelődési Központ 2024-ben az előző évekhez viszonyítva nagyobb hangsúlyt kíván szentelni a különböző nemzetek kultúrájának megismertetésére, bemutatására. E cél elérése érdekében kiállításokat, előadásokat és nemzetiségi találkozókat, fesztiválokat tervezünk. Testvérvárosi kapcsolataink által nyújtott kulturális lehetőségeinket a jövőben jobban kiakarjuk aknázni. Együttműködésre törekszünk a nemzetiségi önkormányzatokkal, külföldi kulturális intézményekkel.

X. Beruházás, beszerzés, karbantartás

Karbantartási munkák

Az érdi Szepes Gyula Művelődési Központ Alsó utca 9. (hrsz:22567) épületének szakértői véleménye 2023 augusztus 8-án készült el. A vizsgálat keretében ellenőrizték az épület kiviteli terveit, illetve a helyszíni szemrevételezést és műszaki diagnosztikai vizsgálatot is folytattak.

A szakértői vizsgálat eredményeként megállapításra került, hogy az épület életkorával összefüggő, „elsősorban a rendszeres karbantartás hiányára” visszavezethető károsodások vannak az épületben. Az érdi Szepes Gyula Művelődési Központi épületét az 1960'-as évek utolsó éveiben építették. Azóta néhány kisebb átalakítást leszámítva érdemi korszerűsítés nem történt. A színházterem beázik, átlagosan elmondható, hogy az épület állapota leromlott.

A szakértői vélemény által a dokumentum 6. *Javaslatok* (25. oldal) fejezetében megfogalmazott szükséges beavatkozási munkálatok megindítása elengedhetetlenül szükséges. Az épület karbantartási munkálatainak szakszerű elvégzésére, a munka nagyságára való tekintettel közbeszerzést szükséges kiírni.

A művelődési központ egyéb ingatlanjai esetén is sürgősen meg kell kezdeni a karbantartási, felújítási munkálatokat!

Kulturális feladatellátás érdekében szükséges beszerzések, beruházások

A művelődési központ és galéria, valamint egyéb telephelyek normál működése, közművelődési feladatellátás és fejlesztés érdekében szükség van az alábbi technikai, illetve egyéb eszközök beszerzésére.

	<i>Megnevezés</i>	<i>db.</i>	<i>Tervezett költség (-Ft.)</i>
1	projektor	2	640 000
2	laptop	5	1. 000 000
3	hangfal	1	200 000
4	vetítővászon	1	250.000
5	fényképezőgép	1	450 000
6	színpad technika	2	500 000
7	mobil klíma	3	600 000
8	párátlanító	5	450 000
9	mozi- függöny	1	2.000 000
10	mozivászon	1	800 000
11	üvegszekrény	3	300 000
12	öltözőszekrény	1	200 000
13	(tárgyaló) asztalok	4	320 000
14	székek	10	450 000
15	rakácsolható székek	300	3. 300 000

16		
	<i>nyílászáró</i>	1 1.000 000
	Total	14.760 000
17		
	<u>Karbantartás</u>	<u>10.000 000</u>
	GRAND TOTAL	24.760 000

XI. Összefoglaló

A kulturális feladatellátás összetettsége miatt a városi rendezvények igénylik a legbonyolultabb szervezést és a legkoncentráltabb humánerőforrás biztosítását. Az intenzív allokációs igény miatt jelenleg folyamatszervezési és humánerőforrás oldalról költséges és időigényes a megvalósításuk. A működés átszervezésének eredményeként (folyamatszervezés, humánerőforrás elemzés) a szükséges erőforrások lényegesen koncentráltabban és tervezhetőbb módon állnak a rendelkezésre, valamint az egyes szakterületek vezényelhetősége miatt a rendezvények színvonala, szervezettsége is növekedni fog.

Erősíteni akarjuk az intézményi együttműködést, mert hiszünk abban, hogy a szinergia kapcsolatokat kihasználó szervezeti formában működő intézmény eredményessége nagyobb az egyes különálló intézmények eredményeinek összegénél.

A művelődési központ a kulturális szolgáltatások széles kínálatát akarja biztosítani. Növelni akarjuk a többgenerációs élményt nyújtó kulturális szolgáltatások mennyiségét és minőségét. Ennek érdekében a város programjait nem elszigetelt eseményekként kívánjuk kezelni, hanem azokat nagyobb összefüggésbe, kulturális relációkba ágyazva akarjuk megvalósítani.

Fontosnak tartjuk és ösztönzi akarjuk a város kulturális intézményrendszerében az innovációt. Az intézmény kulturális fejlesztéseinek egyik elsődleges célja olyan kulturális termékek fejlesztése, amelyek a városban lakók igényeit kiszolgálják, valamint a kultúrafogyasztók várható igényeit rendszeres monitoring tevékenységgel figyeli- kutatja.

Az egységes és szélesebb kulturális termékkínálattal rendelkező intézmény a jövőben kapcsolódni kíván a hazai- nemzetközi szakmai vérkeringésbe (Méhes László hagyaték), előadásokkal, publikációkkal, oktatással, valamint intenzív pályázati aktivitást kíván folytatni.

Szándékunk, hogy az intézmény új marketing stratégiája és arculata járuljon hozzá a város brandépítéséhez.

A Szepes Gyula Művelődési Központ kiemelt feladatának tekinti, hogy a város értékeit a kulturális- és turisztikai platformokon kedvelté és ismertté tegye.

*